

九大类新媒体运营工具与用法！

“从两微一抖到两微一抖一头条”，自媒体对企业品牌运营及市场营销来说越来越重要，对新媒体运营来说，熟练掌握一些实用便捷的工具，无疑会使日常工作事半功倍。新媒体日常会用到哪些工具呢，给大家准备一份最全的新媒体运营工具。

新媒体运营包括的平台有

1. 微信公众平台
2. 新浪微博
3. 企鹅媒体平台
4. 头条号
5. 抖音
6. 网易号
7. 百家号
8. 大鱼号
9. 搜狐公众平台
10. 简书
11. 豆瓣
13. 知乎

- 各大媒体平台使用建议
- 利用各大媒体平台相互引流
- 在各个平台上搭建自己的小圈子
- 借助平台实现个人品牌的建立

一、图文排版工具

编辑器

i 排版：<http://www.ipaiban.com/>

新榜编辑器：<http://edit.newrank.cn/>

秀米：<http://xiumi.us/>

135 编辑器：<http://www.135editor.com/>

小蚂蚁微信编辑器：<http://www.xmyeditor.com/>

易点编辑器：<http://wxedit.yead.net/>

排版建议

整体排版建议两端留白，使版面看起来干利落大段文

字建议两端缩进，否则会造成混乱的错觉排版风格建

议单一清爽，拒绝花里胡哨

行间距建议在 1 — 2 之间，不会造成视觉负担内

容模块之间分层明确，使读者思路清晰

字号调整为 14 或 15 px，视觉效果会很清新

必备插件：

新媒体管家、壹伴

二、H5 编辑器

1. 易企秀：<http://www.eqxiu.com/show>

2. 易企微：<http://www.e7wei.com/>

3. 兔展：<http://www.rabbitpre.com/store>

4. 秀制作：<http://xiumi.us/>

5. MAK A：<http://maka.im/store>

6. 咫尺微页：<http://www.zhichiwangluo.co>

- m/ 7.初页： <http://www.ichuye.cn/>
- 8.Epub 360 意派： <http://www.epub360.com/>
- 9.Vxplo： <http://www.ih5.cn/not-logged-in>
10. 搜狐快站： <http://www.kuaizhan.com/>
11. 易传单： <http://echuandan.com/>

H5 制作建议

- 邀请函、招聘、活动发布应优先考虑 H5
- 抛弃固有模式，大胆尝试新花样
- 制作 H5 时应注意图片不宜太大，否则难于加载
- 突破模式限制，从从优化内容处着重下手

三、图片网站

静态图片

1. 花瓣网： <http://huaban.com/>
2. 昵图网： <http://www.nipic.com/index.html>
3. 视觉中国： <http://creative.vcg.com/>
4. 懒人图库： <http://www.lanrentuku.com/>
5. 素材中国： <http://www.sccnn.com/>
6. 千图网： <http://www.58pic.com/>
7. 千库网： <http://www.588ku.com/>
8. 123RF： <http://www.123rf.com.cn/>

9. 站酷 : <http://www.zcool.com.cn/gfxs/>
10. 我图网 : <http://www.ooopic.com/>
11. 搜狗素材 : <http://sucai.sogou.com/>
12. 天堂图片网 : <http://www.ivsky.com/>
13. 大图网 : <http://www.daimg.com/>
14. POCO 摄影社区 : <http://photo.poco.cn/like/>
15. 全景 : <http://www.quanjing.com/>
16. 优美图 : <http://www.youmeitu.com/>
17. 视觉 ME : <http://shijue.me/>
18. 堆糖网 : <http://www.duitang.com/>
19. 素材公社 : <http://www.tooop.cn/>
20. 插画家园 : <http://www.13cg.com/>
21. Pixabay : <https://pixabay.com/>
22. Canva : <https://www.canva.com/>
23. 500px : <https://500px.com/>
24. Unsplash : <https://unsplash.com/>
25. 9GAG : <http://9gag.com/>

图标类网站

1. iconfont : <http://www.iconfont.cn/>
2. iconmonster : <https://iconmonstr.com/>

动态图片网站

1. GIF 酷 : <http://gifcool.lofter.com/>
2. 小猪动图 : <http://www.piggif.com/>
3. SOOGIF : <http://www.sccnn.com/>
4. 多玩图库 : <http://tu.duowan.com/m/bx>

- gif/ 5.GIF 新浪：<http://gif.sina.com.cn/>
- 6.Tumblr：<http://www.tumblr.com/>
- 7.Golden Wolf：<http://goldenwolf.tv/>
- 8.Julian Glander：<http://glander.co/>
- 9.Gifparanoia：<http://www.gifparanoia.org/>

图片使用建议

- 图片贵精不贵多
- 在保证内容的前提下，做到图片精化
- 给图片加上阴影效果会有立体感
- 动图的视觉效果大于静态图片
- 图片的选择使用要注意符合公众号风格定位
- 图片形态需单一，不推崇多形态出现在一文中
- 平时注意积累素材，建立属于自己的素材库

四、图片处理工具

静态图片

1. 美图秀秀
2. Photoshop (PS)
3. Adobe Illustrator (AI)
4. 可牛影像(图片处理软件)
5. .Inpaint (去水印软件)
6. 光影魔术手 (改善画质提升效果)
7. .SAI 绘画软件

动态图片处理

1. 小猪动图
2. soogif
3. 美图秀秀
4. Licesap
5. Screen to gif
6. GIFcam

表情包制作

1. 花熊APP：<http://huaxiong.com/>（下载网址）
2. 暴漫制作器：<http://baozoumanhua.com/>
3. 豆饼软件网：<http://www.doubiean.com/>
4. 爱斗图：<http://www.adoutu.com/>

图片处理建议

- 不要畏惧 Ps，简单的 Ps 技能是需要掌握的
- 尽可能简化图片处理
- 不要让修饰图片成为工作效率降低的凶手
- 学会多个软件共用操作

五、在线问卷调查

1. 腾讯问卷调查：<http://wj.qq.com/>
2. 麦客：<http://www.mikerm.com/>
3. ICTR：<http://cn2.ict.cn/>
4. 问道网：<http://www.askform.cn/>

5. 问卷星：<http://www.sojump.com/>

6. 调查派：<http://www.diaochaipai.com/>

7. 问卷网：<http://www.wenjuan.com/>

8. SurveyMonkey：<https://zh.surveymonkey.com/>

问卷调查建议

- 一份好的问卷除了内容，还有样式
- 问卷的意义并不在于发出去，而在于回收后的统计
- 不要过分纠结使用哪个平台，请注重优化提问

六、维码生成美化工具

1. 草料：<http://cli.im/>

2. 码眼无界：<http://imayann.com>

3. 联图网：<http://www.liantu.com/>

4. 鑫码：<http://www.xmesm.cn/>

5. 59na：<http://qr.59na.com/>

6. 仍赞：<http://ewm.rengzan.com/>

7. wwei 微微：<http://www.wwei.cn/>

8. Q码：<http://www.qmancode.com/>

二维码建议

- 千万不要忽略二维码的重要性
- 一个美观的二维码可以带来更好的引流效果
- 二维码要符合公众号的调性

- 式样设置是必要的，但请不要和原文产生断裂感

七、抖音剪辑软件

1. 巧影
2. 剪映
3. Vid eole ap （仅支持苹果手机）
4. InShot
5. 快剪辑

剪辑软件建议

- 简单易操作是首选
- 视频在于看懂而不在于花里胡哨
- 每个平台都有自己的优势，要根据账号风格来选择

八、思维导图工具

1. 百度脑图：<http://naotu.baidu.com/>
2. MINDPINTEAM：<http://mindmap.4ye.me/>
3. XMind：<http://www.xmindchina.net/>
4. Mindjet：<http://www.mindmanager.cc/>
5. Free Mind：<http://freemind.en.softonic.com/>
6. iMind Map：<http://www.imindmap.cc/>
7. Lighten （手机 App ）
8. 思维导图 （手机 App ）

思维导图建议

- 不盲目追求思维导图样式，更注重其思维性
- 养成读书、思考、总结时绘制思维导图
- 将每一次的思维导图保留，并定期总结

九、数据查询网站

1. 搜狗微信搜索：<http://weixin.sogou.com/>
2. 新榜：<http://www.newrank.cn/>
3. 站长工具：<http://tool.china3.com>
4. 百度搜索风云榜：<http://top.baidu.com>
5. 百度统计：<http://tongji.baidu.com/>
6. 百度指数：<http://index.baidu.com/>
7. 百度数据：<http://index.baidu.com/>
8. 微指数：<http://data.weibo.com/index>
9. 西瓜指数：<http://data.xiguaji.com/>
10. Talking Data：<http://www.talkingdata.com/>

数据分析总结

- 了解数据的重要性
- 养成定期分析数据的习惯
- 多方面分析数据，并做出对比图

说了这么多，其实工具不在多，适合自己就好。大家可以根据自己的实际工作需求选择最适合自己的工具。工具固然重要，只是锦上添花，只能起到辅助作用，最重要的还是要苦练运营内功，这才是决定新媒体运营成果的关键。



知识 分享

Sharing knowledge

通过线上、线下经验
将知识整合，资源共享
帮助企业和个人做大生意

关注公众号
免费提供由
企业家、微商大卖家、电商大卖家
组建的上万人社区

